

健康経営 基本—2

2020.3.19

1. 健康経営のはじまり

健康経営はアメリカの臨床心理学者ロバート・ローゼン博士が提唱した「ヘルシーカンパニー」に基づいており、これまで別々に考えられていた「会社経営」と「従業員の健康管理」を統合的に捉え、従業員の身体的・精神的な健康を維持する事が会社の業績にもつながるという考えに基づいた組織づくりの事です。健康経営を理解するためには次の2つのポイントがあります。

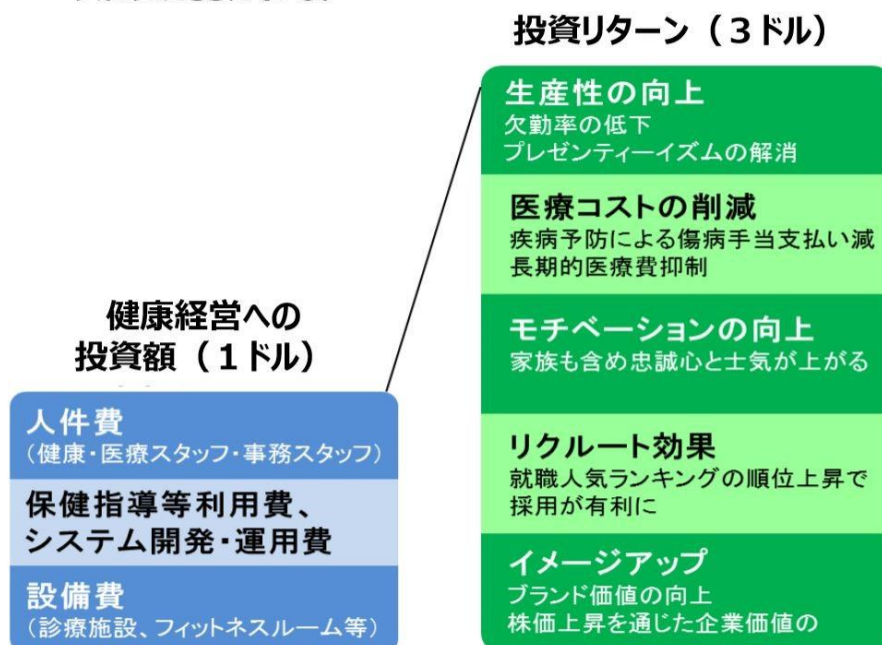
- ① 従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する経営手法です。従業員の健康増進や労働衛生等へ取り組みにかかる支出をコストではなく、経営的な投資として前向きにとらえることが重要です。
- ② 企業が経営理念に基づき、従業員等の健康維持増進に取り組むことは、**従業員の活力向上、生産性の向上**をもたらし、**業績の向上、企業イメージの向上**につながります。

2. 健康への投資とリターン(成果)

米国ジョンソン・エンド・ジョンソングループが世界 250 社・約 11 万 4000 万人に**健康教育プログラムを提供**して、投資に対するリターンを換算して明らかにしました。その概要は 2011 年に『ニューズウィーク』に掲載されました。投資とリターンの内容は次の通りです。

健康経営への投資に対するリターン

- J & J がグループ世界250社、約11万4000人に健康教育プログラムを提供し、投資に対するリターンを試算。
- 健康経営に対する投資 1 ドルに対して、3 ドル分の投資リターンがあったとされている。



出典:「儲かる『健康経営』最前線」2011年に『ニューズウィーク』より

健康投資は従業員の生産性向上やコスト削減、企業のイメージアップなどにつながっていることが示唆されています。

また、健康経営は「働き方改革」とセットで取り組むことが望ましいと考えています。働き方を改善すれば、企業と従業員へ「**従業員の活力向上**」「**生産性向上**」「**企業イメージアップ**」など健康経営と同じようなメリットがあります。従業員としては「**健康経営 = 福利厚生充実(投資) + 働き方改革**」の方がイメージする上で受け入れやすいことから、福利厚生の充実や働き方改革を前面に出し実践した企業もあります。働き方を見直し従業員の働く環境を整え「働きやすい会社」「魅力ある会社」として企業イメージを社会へPR出来ます。

3. 健康経営のメリット

企業が取り組む健康経営のリターン(成果)は、次の通りです。

① 労働生産性の向上

従業員が健康であることは企業の**労働生産性の向上**に直結します。長時間労働や職場のストレスによって従業員が疲弊し、不健康な状態にあれば、効率よく業務をこなすことは困難になります。逆に、従業員が心身共に健康であれば生産性は良好に保たれます。

② 企業が負担する医療費の削減

従業員が疲弊やストレス、労働環境によって健康を害する割合が少なくなれば、企業は経費としての医療費を削減できるようになります。社会保障額の負担は「**健康関連コスト**」とも言われ、企業にとって**負のコスト**です。従業員の健康度を上げて少しでも健康関連コストを軽減することが課題とされています。

③ 離職率・定着率の改善

働きやすい環境が整備され従業員の健康が保たれることで、離職率の改善につながります。**就業意欲が向上**するだけでなく、健康上の理由による退職や休職の割合が縮小するためです。人手不足に悩む企業が増えている現在の状況では、大きなメリットとなります。

④ 企業のイメージアップ

健康経営が実現されれば、働きやすい企業、ホワイト企業といった企業イメージが定着していきます。とくに経済産業省が認定する「**健康経営優良企業認定制度**」に認定された中小企業に関しては取引先や金融機関も注目しており、社会的に評価されます。

⑤ 人財確保

中小企業の課題である人手不足の解消が期待できます。その理由は、就活生および就活生の親の多くが企業選びのポイントとして「**従業員の健康や働き方に配慮している**」という点を挙げているという経済産業省によるアンケート調査結果もあります。従業員の健康について真剣に取り組んでいる会社かどうかは、就職の際の大きな**判断ポイント**になっています。

真心を込めて創造と解決を共に考えます

「人も会社も成長するためには健康で元気が一番！」



碧(あおい)M企画

代 表:渡嘉敷 忠

資 格:産業看護職(看護師)

第一種衛生管理者

ストレスチェック実施者(厚生労働大臣指定する研修受講)

健康経営エキスパート・アドバイザー(東京商工会議所認定)

Mail:aoi.mkikaku@a.email.ne.jp

